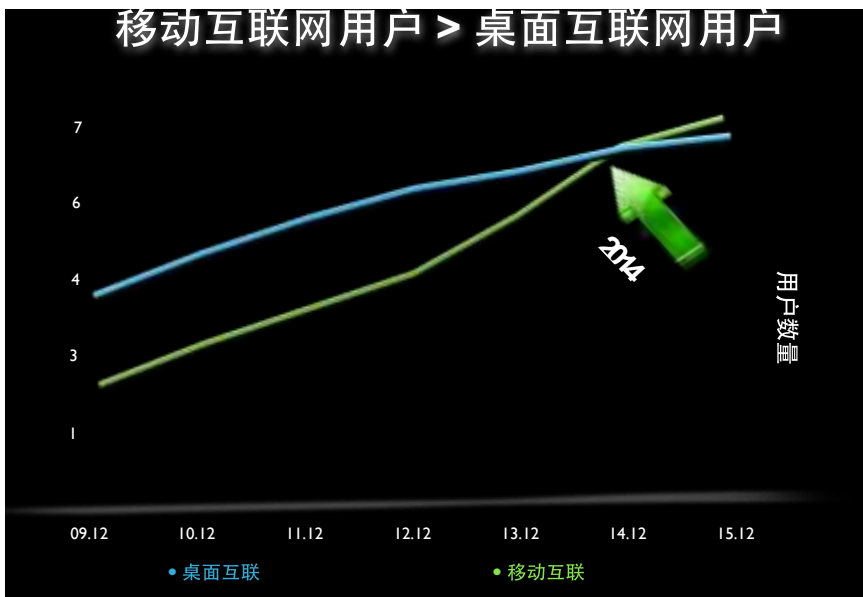


移动金融 尽在掌握

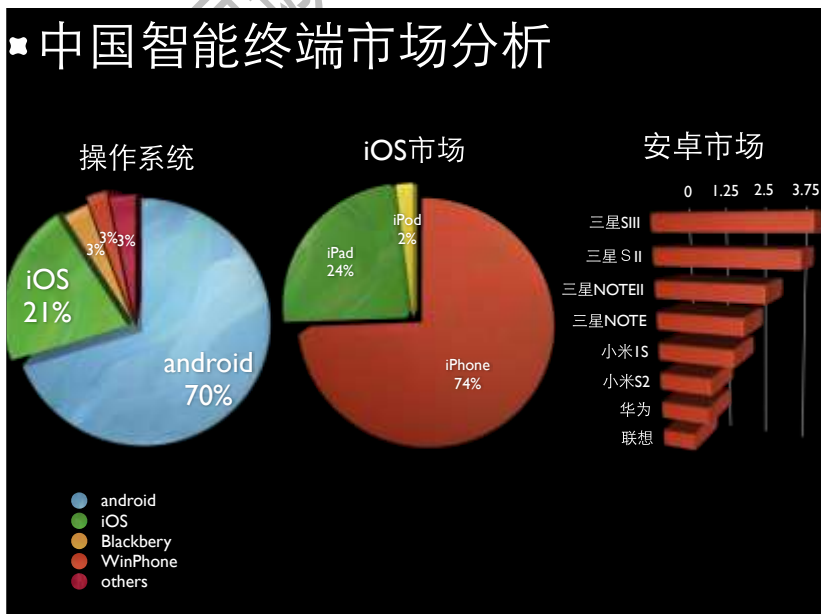
伴随着移动互联网技术的成熟和智能移动终端的普及，银行业移动金融的建设步伐大大加快，无论是面对银行用户的移动应用，还是银行内部业务的移动办公之需要，已经成为近期商业银行移动信息化建设的重点及热点。因此，移动金融的定义及概念也越来越广泛，可以理解为银行也通过移动互联网技术，借助移动终端载体开展银行业务。

一. 移动互联网行业背景

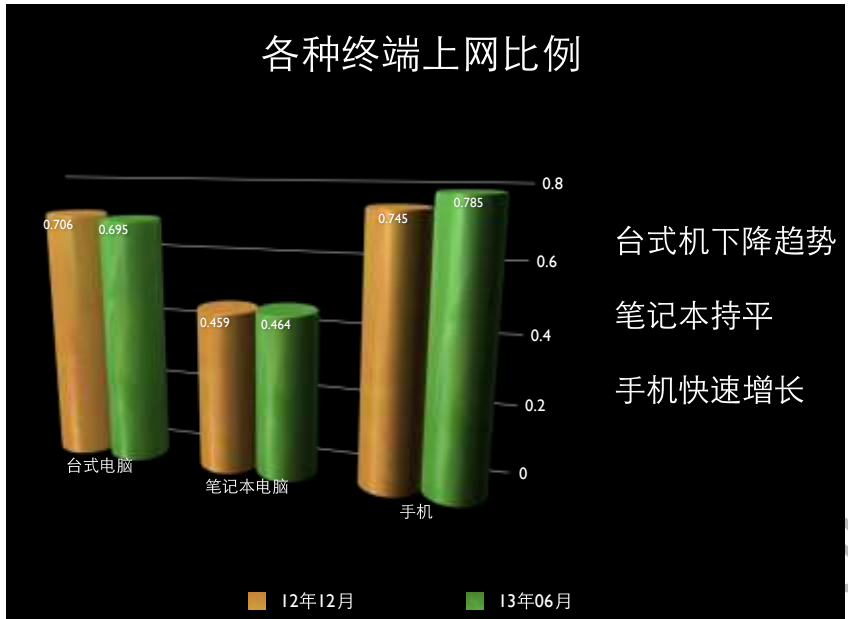
1. 移动互联网用户已经逐渐超越桌面互联网用户



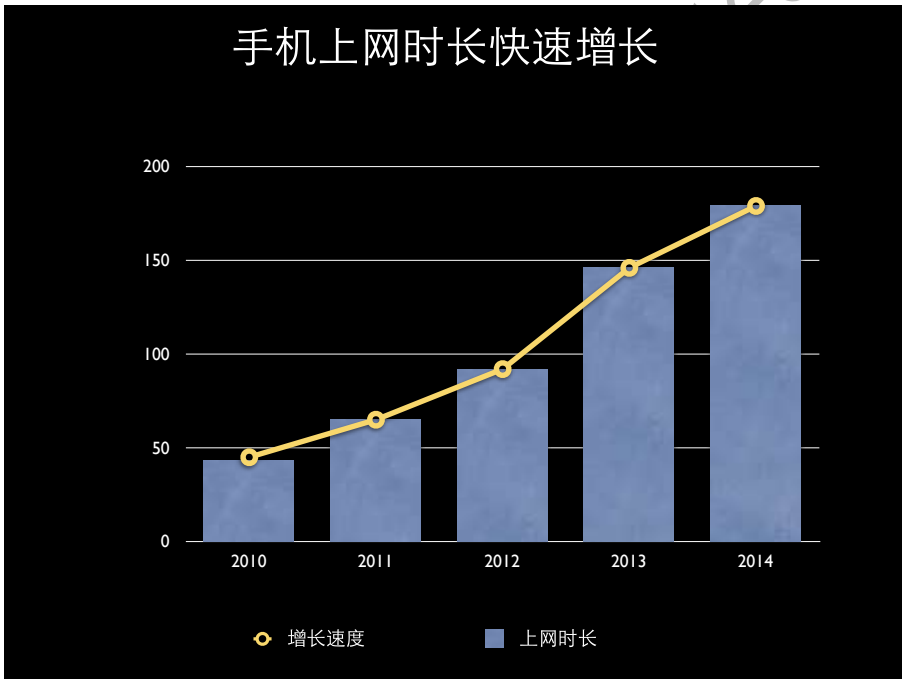
2. 国内智能终端市场竞争格局基本确定



3. 移动终端上网的比例增长



4. 移动终端上网的时间增长



5. 移动支付的需求越来越强烈

移动互联网用户行为



1. 即时通信为主

2. 在线支付、网上购物增长速度最快

3. LBS和搜索成为重要工具

二、金融行业移动应用现状及发展规划

1. 银行业移动应用现状



- 主要应用面向银行外部客户为主

- 手机银行和微信银行为主
 - 移动应用从外部转向内部
 - 移动营销为主要业务方向
2. 银行业移动应用建设的出发点



办公平台 内部协同办公平台

营销工具 客户经理营销平台

延伸渠道 客户金融服务平台

管理助手 行长决策支持平台

3. 移动金融业务整体规划



三、移

动金融案例分享

1. 新一代手机银行



- 以 LBS 位置服务为入口
- O2O 为主要的业务模式
- 强调粘性用户需求
- 更关注客户体验

2. iPad 网银



- 简化业务流程
- 增强客户体验
- 加强营销功能

3. 网上营业厅



- 面向互联网用户
- 更看重营销入口
- 用户定制功能

4. 移动支付



5. 厅堂营销



- 有效识别客户与分流
- 精准营销
- 大堂经理的工作平台

6. 私人银行



- 目标高端用户人群
- 加强移动营销
- 现场实现签约

- 增强财富管理

7. 个人信贷



- 现场业务办理
- 业务审批及时性
- 信息收集全面

8. 小微信贷



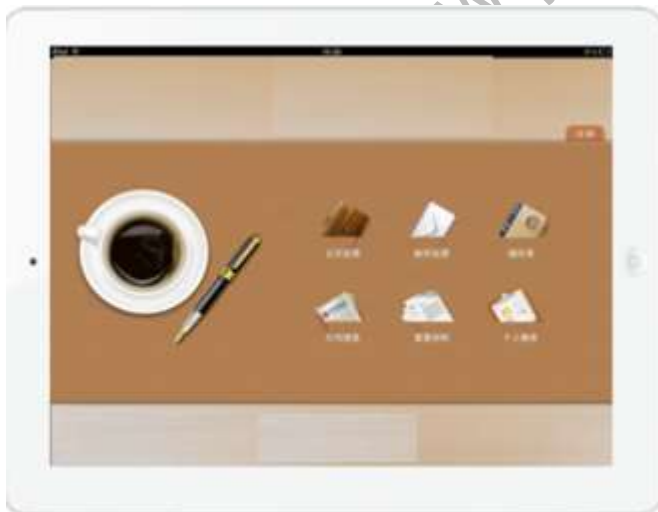
- 挖掘潜在小微客户
- 现场业务办理
- 信息采集及录入
- 小微业务全流程

9. 对公移动 CRM



- 深入挖掘对公用户
- 增强产品交叉营销
- 加强主动营销
- 加强客户管理
- 提升客户经理管理

10. 移动办公



- 移动办公平台
- 摆脱时间空间限制
- 提升办公效率

11. 移动资讯



- 及时了解最新资讯
- 监管动态
- 同业动态
- 本行动态

12. 管理驾驶舱



- 及时了解经营数据
- 提供辅助决策依据
- 用户可以定制数据